

VACATURE 2BASICS: MEDIOR PROJECTMANAGER (32-40 uur)

Kun jij het overzicht bewaken en deins je niet terug voor strakke deadlines? Heb je oog voor detail en ben je je klanten altijd twee stappen voor? Zet je je graag in voor klanten én voor de maatschappij? Zo ja, lees dan snel verder om meer te weten over onze vacature van Medior Projectmanager!

Wat zoeken wij?

Als projectmanager bij 2Basics ben je van A tot Z verantwoordelijk voor de oplevering van projecten. Jij werkt nauw samen met de account director op verschillende klanten. Je ondersteunt de account director in de strategie- en conceptfase en pakt na akkoord op het concept de leiding. Jij bent het eerste aanspreekpunt voor de klant tijdens de uitvoer van het concept en weet altijd precies wat de status is op jouw projecten. Je zorgt voor een vlekkeloze uitwerking en realisatie van het concept en houdt de financiën nauwlettend in de gaten. Je werkt zelfstandig binnen ons diverse team en hebt op dagelijkse basis contact met de klant, leveranciers en samenwerkende partners.

Met jouw energie, opgeruimde karakter en humor kun je als geen ander organiseren en structureren en zorg je dat iedereen op de hoogte wordt gehouden. Je bent scherp op gemaakte afspraken, zorgt voor tijdige afstemming, brieft externen zoals vormgevers, mediabureaus en productiestudio's en voelt je er comfortabel bij te sparren over communicatieplannen en de finetuning van activatie.

Tot slot ben je als projectmanager verantwoordelijk voor het bijhouden van alle marketinggegevens betreffende het account, inclusief marktontwikkelingen en concurrentieanalyse.

Hier herken jij jezelf in

- Minimaal 3-5 jaar werkervaring aan bureauzzijs
- HBO- of WO-werk- en denkniveau, eventueel aangevuld met relevante marketingopleidingen
- Je werkt graag in een team en kunt daarbinnen zelfstandig je verantwoordelijkheden oppakken
- Je bent een organisatie-natuurlijk talent
- Je komt goed uit je woorden, zowel op papier als in meetings
- Creatief denken is je niet vreemd
- Je vrienden kennen je als een pietje precies
- Je hebt een hart voor de maatschappij
- Beheersing van de Engelse taal in woord en geschrift is een pre

Taken en verantwoordelijkheden

- Je bent het eerste aanspreekpunt bij de uitwerking/realisatie van projecten, zowel voor de klant als intern.
- Rapporteer aan: account director
- Onderhoudt dagelijks contact met de klant op operationeel niveau
- Bent budgetverantwoordelijk voor de uitwerking/realisatie van projecten
- Bewaakt de uitvoering/voortgang projecten en informeert iedereen hierover
- Maakt plannings- en begrotingen
- Stelt voortgangsrapportages op

2BASICS

- Verleent ondersteuning aan de account director
- Blijft op de hoogte van ontwikkelingen binnen het vakgebied, de klant en marktontwikkelingen
- Werkt op minimaal één intern project (denk daarbij aan het begeleiden van een stagiaire, 2Basics marcom, samenwerking partners JINC of Triple Threat)

Wat bieden we je?

- Een veelzijdige baan met nationale en internationale klanten.
- Marktconform salaris
- 25 vakantiedagen. Work hard, play hard.
- Reiskostenvergoeding.
- Werken in een jong, gedreven team vol humor en gezelligheid (en een gezonde dosis competitiviteit).
- Een plek op ons fijne kantoor in Haarlem, dat we delen met zusterbedrijven Schooljudo en MQ Scan.
- Uiteenlopende verantwoordelijkheden en de ruimte om jezelf te ontwikkelen en nieuwe werkzaamheden op te pakken.
- Legendarische teamuitjes, vrijmibo's en teamactiviteiten.

Solliciteren kan via:

Soo Jin de Fraiture
soojin@2basics.nl
023-5400200

Over 2Basics

Onze passie is om voor én met merken het verschil te maken. Met creatieve campagnes en bijzondere samenwerkingen versterken wij merken en tegelijkertijd de maatschappij.

Wij helpen marketeers en merkeigenaren bij het vinden van hun eigen unieke maatschappelijke positie. We vinden onze ingang in wat mensen verbindt. In sport, gaming en andere drijfveren: we brengen merken en doelgroepen samen daar waar het telt. En activeren deze samenwerking op een structurele manier. Van campagnes, tot events, tot creatieve activiteiten: we doen dingen altijd net even anders.

2Basics marketing bestaat uit een team resultaatfanaten, dat dagelijks met een topsport mentaliteit werkt om de harten van consumenten te winnen. We dragen graag ons steentje bij. Natuurlijk aan het merk en haar resultaten, maar zeker ook aan de maatschappij.

Wij werken o.a. voor BCA, CZ Just, Gezonde Generatie, IJF, Samsung, Sanquin, Nijha, Interpolis, KWF, CPNB, Mauritshuis en Young Impact.

Kijk vooral ook naar onze cases op www.2basics.nl