

# 2BASICS

## Stage 2Basics: Esports marketingtopper gezocht

Voor de stageperiode september 2020 tot en met januari 2021 zoeken wij een hands on Esports marketing topper!

### OVER 2BASICS

Onze passie is om voor én met merken het verschil te maken. Met creatieve campagnes en bijzondere samenwerkingen versterken wij merken en tegelijkertijd de maatschappij. Al meer dan zestien jaar bewijzen wij dat merken sterker groeien en meer vertrouwen winnen bij hun doelgroep als ze ook oog hebben voor de maatschappij. Wij helpen marketeers en merkeigenaren bij het vinden van hun eigen unieke maatschappelijke positie. Daarnaast zorgen wij ervoor dat we van belofte vooral bewijs maken. En helpen merken dit activeren.

Dit doen we onder andere via esports; vanuit een marketingbril benutten wij dit fenomeen als sterk touchpoint voor merken om millennials aan zich te binden. Wij ontwikkelen voor (internationale) merken strategieën, concepten en activiteiten in esports. We bezoeken veel events in binnen en buitenland, houden de wereldwijde trends in de gaten en publiceren hierover. Wij werken voor gerenommeerde klanten zoals Unilever, CPNB, Domino's en de Blood Centers of America.

Stage-opdracht: Als stagiair ben je onderdeel van ons team met gedreven marketeers die nooit opgeven. Je denkt, loopt en werkt mee op uiteenlopende campagnes die wij voor klanten op het gebied van gaming en esports verzorgen. Zoals:

- Blood Centers of America is altijd op zoek naar nieuwe bloeddonoren. Na onze succesvolle en prijswinnende campagne voor Sanquin om gamers als donor te werven, breiden wij in 2020 zowel nationaal als internationaal uit. Je helpt mee in ontwikkeling en uitvoering van deze esports vervolgcampagnes.
- Domino's is vanaf dit seizoen sponsor van de Edivisie, voor wie wij het sponsorschap begeleiden en activeren. Je werkt mee in de uitvoering van de jaarplan activiteiten, toewerkend naar verschillende campagne pieken met als doel duizenden nieuwe jongeren te activeren om te solliciteren als pizzabakker- of bezorger.

... En nog een aantal speciale (internationale) klanten waar we op dit moment nog even niets los over kunnen laten...

Profiel stagiair(e): Voor deze opdracht zoeken we een 3e-jaars student. Wij zoeken naar een marketinggek, die houdt van Sharp, Kotler of Sinek. Maar die vooral ook esports door de aderen heeft lopen, die snapt wat het belang van Twitch is, zonder problemen door verschillende populaire games kan lopen, weet welk esports team op dit moment hot is, welk esports event onmisbaar is en die kan organiseren en regelen als de beste. En tegelijkertijd energie krijgt van het scoren van maatschappelijke impact.

Good to know: 2Basics is opgericht door topsporters. Dus willen wij winnen, beter zijn dan gisteren. Wij zijn direct en als team zeer hecht. Natuurlijk is een stage onkostenvergoeding mogelijk.

# 2BASICS

Brieven worden snel in behandeling genomen, dus meer kans bij een vroege sollicitatie. Wij houden ervan verrast te worden. Voor meer informatie over 2Basics en haar klanten, kijk op [www.2basics.nl](http://www.2basics.nl).

Solliciteren? Stuur je sollicitatiebrief en CV zo snel mogelijk naar Nelleke Rensink: [nelleke@2basics.nl](mailto:nelleke@2basics.nl) of bel voor meer informatie met Kevin Loos: 023-5400200.

**Deadline sollicitatie: 19 juni 2020**